

## POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITÀ

La visione del business del gruppo Pharmanutra è improntata su ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti unici ed innovativi con un alto grado di personalizzazione in base alle esigenze di salute dei consumatori.

La qualità del prodotto è un valore caratterizzante tutta l'attività del gruppo Pharmanutra che si svolge nel rispetto dei seguenti principi:

- **INNOVAZIONE DEL PRODOTTO** attraverso soluzioni innovative frutto di un costante impegno nell'attività di ricerca e sviluppo;
- **QUALITÀ DEL PRODOTTO** e unicità delle materie prime utilizzate che permettono la conquista esclusiva di importanti quote di mercato nel rispetto della salute dell'uomo e dell'ambiente che lo circonda riconoscendo una responsabilità etica nei confronti di entrambi;
- **FLESSIBILITÀ NELLA PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEI PRODOTTI** per rispondere in tempo reale alle variazioni delle esigenze a seguito di opportunità o problematiche;
- **EFFICIENZA ORGANIZZATIVA** attraverso personale fortemente motivato e qualificato capace di relazionarsi con il mercato e con un parco fornitori selezionato;
- **RISPETTO DEI VALORI ETICI** in tutte le transazioni con le proprie parti interessate (personale, fornitori, clienti, società civile, istituzioni). Inoltre, l'impegno etico si estende nel garantire per i propri consumatori/clienti una lotta contro le sostanze definite dopanti attraverso un insieme di azioni che consentono attenti controlli dei processi produttivi;
- **RISPETTO E APPLICAZIONE DELLA NORMATIVA** vigente per il settore degli integratori alimentari, dei dispositivi medici (Direttiva 93/42/CEE e Regolamento UE 2017/745) e del settore farmaceutico, garantendo al tempo stesso che tutte le attività aziendali rispettino i requisiti normativi, i Regolamenti, e le leggi nazionali vigenti applicabili, nonché le disposizioni contenute nei documenti ufficiali internazionali e alle loro interpretazioni (ILO).

La Direzione del Gruppo ritiene di importanza strategica il perseguimento dei seguenti obiettivi prioritari:

1. Salute dei Clienti e rispetto dell'ambiente;
2. Soddisfazione dei Clienti;
3. Miglioramento dei processi, in termini di efficienza ed efficacia;
4. Approvvigionamento delle materie prime strategiche;
5. Trasparenza di gestione;
6. Migliorare la formazione e l'informazione sui prodotti alle parti interessate (medici, informatori, Clienti).

La Politica Aziendale per la Qualità è riesaminata periodicamente dalla Direzione per verificarne la coerenza con il contesto di riferimento, le aspettative degli stakeholder e gli indirizzi strategici aziendali.

Data:  
25/05/2021

Chairman  
Dr. Andrea Lacorte